

amfori y Merkal comienzan 2020 afianzando su compromiso en sostenibilidad en la cadena de suministro

- *La entrada de Merkal en amfori el pasado junio reforzó la presencia del sector del calzado en la organización y su compromiso con el cumplimiento de los más altos estándares sociales y ambientales.*
- *Desde hace ya varios años, Merkal viene manifestando un evidente interés y preocupación por el impacto que las actividades de las empresas tienen en el entorno, tanto desde una perspectiva humana como medioambiental.*

Barcelona, 30 de enero de 2020 – En el segundo semestre de 2019 Merkal se convirtió en socio de amfori, la principal organización para el comercio abierto y sostenible, que ayuda a sus miembros a gestionar sus cadenas de suministro para ofrecer beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Para ello, Merkal se adhirió a las dos iniciativas de sostenibilidad de la asociación: amfori BSCI, para apoyar a las empresas en sus esfuerzos por mejorar las condiciones de trabajo en su cadena de suministro, y amfori BEPI, para facilitar la mejora del desempeño medioambiental de sus productores, así como amfori Advocacy, la voz global para un comercio abierto y sostenible, para ayudar a las empresas a prepararse para el mundo de hoy y del mañana, donde la sostenibilidad es una parte integral de los negocios internacionales.

La entrada de Merkal refuerza el compromiso del sector del calzado con el cumplimiento de los más altos estándares de responsabilidad social y medioambiental en las cadenas de suministro. Según una declaración de Jon Dorronsoro, Director General de Merkal, en la organización

“compartimos totalmente esta visión y estamos convencidos de que no existe otra manera de hacer las cosas. Sin olvidarnos de que la empresa debe seguir alcanzando sus objetivos y manteniendo sus resultados económicos, el mejor camino para encarar el futuro es integrar dentro de nuestra estrategia empresarial el desarrollo sostenible y la responsabilidad social como elementos generadores de valor. Para alcanzar este objetivo es imprescindible tanto que nuestra organización sea permeable a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés como que exista un firme compromiso y una colaboración por parte de todas y cada una de las personas que trabajan en la organización, que son quienes finalmente están en contacto con los diferentes colectivos con los que la empresa interactúa: clientes, administraciones, proveedores, comunidades, etc.”

Amfori, que apoya a las empresas para mejorar las condiciones de trabajo en fábricas y explotaciones agrícolas a lo largo de su cadena de suministro está orgullosa de poder dar la bienvenida a Merkal. Christian Ewert, presidente de amfori, compartió la visión global de la asociación, alineando los objetivos de la organización con los beneficios para miembros:

“me gustaría dar la bienvenida a Merkal a amfori. Estamos muy orgullosos de nuestra comunidad de líderes y empresas sostenibles en España, que crece cada vez más. Nuestros miembros en España apuestan por un enfoque innovador a la hora de abordar las cuestiones sociales y ambientales en su

cadena de suministro. La influencia de nuestros miembros, además de nuestra coordinación a nivel global, está construyendo un entorno laboral más responsable a nivel social y medioambiental. A través de este enfoque, creemos que podemos promover formas de comercio más sostenibles que sean beneficiosas para todos.”

Amfori y su red global formada por más de 2.400 miembros

Merkal pasa a formar parte de la extensa red de más de 2.400 miembros de amfori, la principal asociación de comercio global sin ánimo de lucro que permite a las organizaciones mejorar la prosperidad humana, usar los recursos naturales de manera responsable y fomentar el comercio abierto de manera global. amfori lucha por el Comercio con Propósito (Trade with Purpose). En España, amfori cuenta con 51 empresas en el marco de su red nacional, un foro de intercambio de buenas prácticas, formación y soporte para implementar los programas de sostenibilidad de amfori entre sus proveedores y consolidarse como líderes en gestión responsable de la cadena de suministro a nivel nacional y global.

MERKAL CALZADOS es la cadena líder en el mercado español, con más de 200 tiendas repartidas por la práctica totalidad de provincias y más de 8 millones de pares de calzado y accesorios vendidos cada año. Su misión como líderes especialistas en calzado es trabajar para satisfacer las necesidades de sus clientes a través de una experiencia de compra cómoda y ágil, ofreciendo una gran variedad de productos de moda para toda la familia, de calidad contrastada y al mejor precio. Desde hace ya varios años, la sociedad viene manifestando un evidente interés y preocupación por el impacto que las actividades de las empresas tienen en el entorno, tanto desde una perspectiva humana como medioambiental. La convicción y la sensibilidad de MERKAL CALZADOS en este ámbito ya se ha reflejado en las diferentes acciones que se han emprendido durante los últimos años, que han dejado patente su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

Para más información contactar con

Amfori

Isabel Castillo

isabel.castillo@amfori.org

Representante Nacional – España

John McCarrick

john.mccarrick@amfori.org

Jefe de prensa – Global