

CLUB DE EXCELENCIA EN
SOSTENIBILIDAD

26 de marzo 2020 | 10:00 - 14:00

Barcelona

Taller de Perfeccionamiento en el Reporting Corporativo de Información No Financiera



OBJETIVO DEL TALLER

La aprobación de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, sobre Información No Financiera y Diversidad ha supuesto un notable impulso a las actividades de Reporting Corporativo, al obligar desde 2019 a las sociedades de capital y a las de más de 500 empleados que formulen cuentas consolidadas, a detallar en sus Informes de Gestión información y datos relativos al impacto de su actividad, y la de sus sociedades dependientes, en cuestiones ambientales, sociales, de Política de Diversidad (objetivos, medidas adoptadas y resultados), de Derechos Humanos, y de lucha contra la Corrupción y el Soborno.

Por otra parte, es preciso tener en cuenta que dicha Ley será aplicable, además, a partir de 2021 a las sociedades de más de 250 empleados, lo que implicará un incremento considerable del número de organizaciones obligadas a divulgar su Información No Financiera y de Diversidad.

Las obligaciones derivadas de esta Ley suponen, al mismo tiempo, una oportunidad para aumentar la credibilidad y la confianza de las organizaciones empresariales ante sus grupos de interés, al impulsar implícitamente el diseño de nuevas estrategias de mejora de los intangibles de la compañía, determinantes para el éxito empresarial.

OBJETIVO DEL TALLER

Por este motivo, hemos diseñado este taller cuyo objetivo es compartir con los asistentes las mejores prácticas en materia de Reporting Corporativo de Información No Financiera, para dar cumplimiento tanto a los requisitos de la Ley 11/2018 como a los de las principales normativas internacionales en esta materia, impulsando la reflexión sobre el desarrollo e implantación de Estrategias de Responsabilidad Corporativa/Sostenibilidad dentro del marco del Plan Director de Sostenibilidad de la compañía con el que responder a su mayor compromiso con la sociedad.

Con este taller los responsables de los procesos de Reporting Corporativo profundizarán en los conocimientos y en las habilidades necesarias para liderar y gestionar la elaboración y difusión de los Informes del Estado de la Información No Financiera.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

✎ Este taller está dirigido a Directivos y Ejecutivos responsables de los departamentos de:

- Responsabilidad Corporativa/Sostenibilidad
- Estrategia
- Gestión de Riesgos
- Legal
- Compliance
- Comunicación
- Recursos Humanos
- Consejo de Administración:
 - Comisión de Auditoría y Control
 - Comisión de Gobierno y Responsabilidad Corporativa

PONENTE: José Manuel Sedes

Formación Académica y de Postgrado

Ingeniero Superior Industrial (Especialidad en Técnicas Energéticas) por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao. Master en Gestión de Calidad.

Programas de Formación Especializada en temas relacionados con Responsabilidad Corporativa, Sostenibilidad, Medioambiente, Calidad y Gestión empresarial.

Experiencia Laboral

VODAFONE ESPAÑA, empresa a la que se incorporó en 1995 (entonces denominada Airtel) como Manager de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente, y desde 2001 hasta 2019 como Director Sostenibilidad y Calidad

ENRESA, de 1986 a 1995, como Jefe del Departamento de Gestión de Calidad

TECNATOM, de 1984 a 1986 como Ingeniero de Calidad.

Experiencia Docente

Colabora desde 1992 con diferentes Universidades y Escuelas de Negocios en Masters, Programas Superiores y Seminarios sobre Responsabilidad Corporativa, Sostenibilidad, Medioambiente, Calidad y Gestión empresarial.

Es profesor asociado desde el año 2008 del Programa Ejecutivo en Responsabilidad Corporativa del IE Business School.

Ha presentado a lo largo de su dilatada carrera profesional numerosas ponencias en foros nacionales e internacionales, así como artículos en revistas especializadas en temas relacionados con Responsabilidad Corporativa, Sostenibilidad, Gestión de Calidad y Medioambiente.

Participación en Asociaciones y Fundaciones

Es fundador del Club de Excelencia en Sostenibilidad, habiendo ejercido como miembro de su Junta Directiva, como Director de su Comisión de Gestión de Responsabilidad Corporativa, y como Director del Estudio sobre el Estado de la Responsabilidad Corporativa en las Grandes Empresas en España, que publica bienalmente esta asociación.

CONTENIDOS DEL TALLER

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
<p>Ley de Información No Financiera y Diversidad</p>	<p>Proceso de elaboración del Informe sobre el estado de la Información No Financiera y Diversidad</p>	<p>Tendencias en el Reporting Corporativo de Información No Financiera</p>	<p>Casos Prácticos</p>
<ul style="list-style-type: none"> · Legislación relacionada: Directiva 2014/95/UE; Código de Comercio; Ley de Sociedades de Capital; Ley de Auditoría de Cuentas · Entidades Obligadas · El Papel del Consejo de Administración y de la Alta Dirección 	<ul style="list-style-type: none"> · El Informe en el marco del Proceso de Implantación de la Estrategia de Responsabilidad Corporativa/ Sostenibilidad (Estrategia y Plan Director de RC/Sostenibilidad) · Aspectos y Preguntas Clave en la Elaboración del Informe sobre el Estado de la Información No Financiera: Beneficios del Reporting Corporativo en general y de la Información No Financiera y Diversidad en particular; Destinatarios de la Información (El Informe como canal de Involucración sistemática con los Grupos de Interés) · Planificación de Informe · Principios de Contenido y Calidad · Ley 11/2018 sobre Información No Financiera y Diversidad vs Normativas Internacionales de Reporting Corporativo (GRI, etc) · Requerimientos de Información: Cuestiones sobre las que informar e Indicadores Clave · La verificación como requisito obligatorio: Beneficios y Proceso de Verificación (Normativas y Niveles de Verificación/Revisión) 	<ul style="list-style-type: none"> · Contribución al Crecimiento Sostenible del país · Cumplimiento de los Principios de Global Compact y Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU · Informes Integrados: "Integrated Reporting <IR> Framework del International Integrated Reporting Council (IIRC)"; Pensamiento Integrado; Creación de Valor en el Tiempo (Modelo de los 6 Capitales) · Metodología de Cálculo de la Brecha Salarial de Género 	<ul style="list-style-type: none"> · Discusión de Experiencias de Reporting Corporativo por los asistentes · Análisis de Retos en el Reporting Corporativo

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Contacto e Inscripciones

cursos@clubsostenibilidad.org

Precio del Curso

200€ (iva no incluido)

www.clubsostenibilidad.org

www.responsabilidadimas.org

