

Curso de Formación en Responsabilidad Corporativa para Responsables de Compras

CURSO ONLINE

**11 de noviembre 2020 | 16:00 – 18:00 horas
(GMT +1)**

INSCRIPCIONES

Precio del Curso

150€ (iva no incluido)

¿Quiere saber cómo gestionar de una manera responsable su cadena de suministro para hacer frente a los desafíos del mercado nacional e internacional?

¿Ha incluido en su memoria anual de manera satisfactoria y detallada sus relaciones con proveedores en materia de responsabilidad social y Ambiental, como exige la ley?

¿Ha incorporado los riesgos ESG en su política de proveedores y gestión de riesgos global?

CONTEXTO

Tradicionalmente, los ejecutivos corporativos consideran el costo, la calidad y la entrega como sus métricas clave al desarrollar estrategias de cadenas de valor. Pero como lo ha demostrado la reciente crisis, los principales eventos mundiales causados por pandemias como COVID-19, así como los desastres naturales, el cambio climático y las tensiones geopolíticas, pueden crear una interrupción significativa en el suministro confiable de piezas o productos.

La pandemia de COVID-19 ha recordado a los responsables de la toma de decisiones corporativas que es necesario desarrollar nuevas estrategias comerciales en sus futuros diseños de cadena de suministro. Los KPI que se considerarán para futuros diseños de la cadena de valor de suministro probablemente contendrán métricas tradicionales, como el costo, la calidad y la entrega, y nuevas medidas de rendimiento, que incluyen resistencia, capacidad de respuesta y reconfigurabilidad (también conocidas como las 3R).

En el futuro, habrá una mayor necesidad de infraestructuras y medios técnicos para crear la transparencia dentro de las cadenas de suministro mundiales. También debe haber un llamamiento para el desarrollo de modelos predictivos para la programación proactiva y la planificación dinámica de las demandas de suministro con la consideración de incertidumbres y factores de riesgo, incluyendo los ASG. Estos modelos predictivos ayudarán a los encargados de tomar decisiones corporativas a hacer análisis hipotéticos de varios escenarios.

CLAVES DEL ÉXITO

Las cadenas de aprovisionamiento son estructuras organizativas complejas, diversas, fragmentadas, dinámicas y en evolución. Por ello, cada vez más son requisitos indispensables la transparencia y sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, que ayude a satisfacer las demandas de los clientes, ahorre costes y haga más resistentes los modelos de negocio.

Desde la trazabilidad a la sostenibilidad, el curso hará hincapié en las siguientes cuestiones:

- ¿Qué valor aporta una cadena de suministro sostenible a mi empresa?
- ¿Cuáles son los retos y oportunidades de mejora?
- ¿Cómo puedo desarrollar una cadena de suministro más sostenible?

CONTENIDO

- Marcos normativos, política públicas y tendencias de mercado
- Estrategia y planificación para una gestión responsable de la cadena de suministro.
- Enfoque de compliance y debida diligencia en cadena de suministro.
- Criterios de contratación responsable.
- Sistemas de gestión para la mejora continua.
- Estándares y buenas prácticas empresariales.

PONENTE

ISABEL CASTILLO

Isabel Castillo es Máster en Responsabilidad Social Empresarial por la Universidad de Alcalá de Henares y ha cursado el Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa de IE Business School, a cuyo claustro docente se incorporó posteriormente. Licenciada en Derecho y aunando Derecho y Nuevas Tecnologías, es Master desde 2003 en Derecho de las transmisiones electrónicas. Isabel ha desarrollado su carrera profesional y docente en el ámbito de la responsabilidad corporativa, en empresa, en consultoría en empresas y en el tercer sector y en las principales organizaciones referentes en sostenibilidad en España y Europa, siendo actualmente representante de la Red de amfori en España. Amfori es la asociación empresarial líder en comercio global que promueve los valores del comercio internacional y la sostenibilidad en cadenas de suministro y que representa a más de 2400 empresas y más de 60.000 proveedores de todo el mundo han firmado el Código de Conducta de su iniciativa social, Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI).

En sus más de 15 años de experiencia profesional, ha sido además autora de numerosos artículos, estudios de caso, tribunas y columnas de opinión en la materia; ha participado en eventos, libros, estudios y publicaciones especializados; y forma parte de diferentes iniciativas, a nivel nacional e internacional, siempre en el ámbito de la sostenibilidad. Como docente, ha impartido sesiones in-company y en centros de negocios, de formación y universidades, tanto en España como en Latinoamérica.