

Curso Online:

Metodología de Cálculo de la Brecha Salarial en la Empresa

07 de julio 2020 | 16:00 - 18:00 horas (GMT +1)

[INSCRIPCIONES](#)

Precio del Curso

150€ (iva no incluido)

OBJETIVO

La aprobación de la Ley sobre Información No Financiera y Diversidad obliga a las compañías que cumplen unos determinados requisitos a elaborar un estado de información no financiera, que debe incluir la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y el impacto de su actividad respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal.

Entre las cuestiones sociales y relativas al personal, figura la de reportar información sobre la brecha salarial. Partiendo de esta necesidad de reportar, desde el Club de Excelencia en Sostenibilidad, hemos desarrollado una metodología cuyo principal objetivo es determinar la diferencia salarial entre géneros, identificando los factores que puedan ser atribuidos como los principales causantes de la brecha, y que posteriormente podrán ser mitigados o eliminados a través del correspondiente plan de acción de cada organización.

Este curso ofrece a los empleadores, directores, personal de recursos humanos y responsables de retribución la descripción del concepto de brecha salarial y cómo informar sobre ella. Además proporciona información sobre los beneficios de implantar acciones efectivas para abordar los retos identificados al determinar e informar la brecha salarial, así como una serie de recomendaciones para reducirla o eliminarla.

CONTENIDOS DEL CURSO

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
Introducción	Benchmarking de Metodologías de la Brecha Salarial	Metodología Club de Excelencia en Sostenibilidad	Caso Práctico
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Información No Financiera y Diversidad • Brecha Salarial en el Contexto de la Información sobre Personal • Definiciones 	<p>Análisis comparativo de Metodologías empleadas en diversas empresas</p>	<p>Pasos de la Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de Parámetros & Extracción de Datos • Realización de los Cálculos • Proporcionar una Narrativa • Publicación de Datos • Implementación del Plan de Acción 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de Experiencias por participantes • Debate • Conclusiones

PONENTE

D. JOSÉ MANUEL SEDES

Consultor Experto en Sostenibilidad y Reporting Corporativo



Formación Académica y de Postgrado

Ingeniero Superior Industrial (Especialidad en Técnicas Energéticas) por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao.

Master en Gestión de Calidad.

Programas de Formación Especializada en temas relacionados con Responsabilidad Corporativa, Sostenibilidad, Medioambiente, Calidad y Gestión empresarial.

Experiencia Laboral

VODAFONE ESPAÑA, empresa a la que se incorporó en 1995 (entonces denominada Airtel) como Manager de Sistemas de Calidad y Medio Ambiente, y desde 2001 hasta 2019 como Director Sostenibilidad y Calidad

ENRESA, de 1986 a 1995, como Jefe del Departamento de Gestión de Calidad

TECNATOM, de 1984 a 1986 como Ingeniero de Calidad.

Experiencia Docente

Colabora desde 1992 con diferentes Universidades y Escuelas de Negocios en Masters, Programas Superiores y Seminarios sobre Responsabilidad Corporativa, Sostenibilidad, Medioambiente, Calidad y Gestión empresarial.

Es profesor asociado desde el año 2008 del Programa Ejecutivo en Responsabilidad Corporativa del IE Business School.

Ha presentado a lo largo de su dilatada carrera profesional numerosas ponencias en foros nacionales e internacionales, así como artículos en revistas especializadas en temas relacionados con Responsabilidad Corporativa, Sostenibilidad, Gestión de Calidad y Medioambiente.

Participación en Asociaciones y Fundaciones

Es fundador del Club de Excelencia en Sostenibilidad, habiendo ejercido como miembro de su Junta Directiva, como Director de su Comisión de Gestión de Responsabilidad Corporativa, y como Director del Estudio sobre el Estado de la Responsabilidad Corporativa en las Grandes Empresas en España, que publica bienalmente esta asociación.